

GESTIÓN DEL CAMBIO 2.0

10
HORAS

DESCRIPCIÓN

En este curso se explica qué es el cambio, por qué se produce, y por qué a menudo, tanto las personas como las organizaciones, tendemos a resistirnos al cambio.

También se presentan una serie de herramientas y de pasos que deben llevarse a cabo en un proceso de cambio, para que éste resulte exitoso, y se ofrecen pautas para aplicar estos conocimientos en la práctica, desarrollando una visión, una estrategia, y una actitud de permanente disposición al cambio, que nos permita impulsarnos hacia el éxito individual y colectivo.

OBJETIVOS

Conocer su perfil de líder del cambio y saber identificar el de sus colaboradores. Clarificar los objetivos del cambio y saber transmitirlos a sus equipos. Acompañar a sus colaboradores en el cambio, haciéndolos pro-activos. Presentar las etapas iniciales por las que pasa un individuo cuando se enfrenta a situaciones de cambio. Conocer y aprender a identificar los tipos de actitudes que se presentan en los individuos cuando se enfrentan a situaciones de cambio. Tener éxito en sus primeros pasos en el cambio. Adoptar una postura serena en su rol de líder del cambio.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Introducción

UNIDAD 2: ¿Qué es el cambio?

UNIDAD 3: El cambio no es una opción...

UNIDAD 4: Actividad Rolplay: Aunar voluntades para impulsar el cambio en las organizaciones

UNIDAD 5: - Tipos de cambio

UNIDAD 6: - La resistencia al cambio

UNIDAD 7: - Resistencia al cambio: las actitudes y esquemas mentales

UNIDAD 8: Resistencia al cambio: los hábitos adquiridos

UNIDAD 9: - Actividad Rolplay: Saber Afrontar el Cambio Jerárquico

UNIDAD 10: - Los procesos de cambio y la modificación de los hábitos

UNIDAD 11: - La modificación de los hábitos

UNIDAD 12: - Procesos de cambio: cómo influyen las tradiciones y normas sociales

UNIDAD 13: - Las tradiciones y normas sociales

UNIDAD 14: - Actividad Rolplay: El Reto que implica el Cambio de Funciones

UNIDAD 15: Emociones asociadas a los cambios no deseados

UNIDAD 16: - Actividad Rolplay: Las Barreras a la Creatividad e Innovación

UNIDAD 17: - Valorar cuándo el cambio es necesario

UNIDAD 18: - Herramientas para el Cambio en las Organizaciones

UNIDAD 19: - Herramientas para el cambio en las Organizaciones

UNIDAD 20: - Diagnóstico del cambio

UNIDAD 21: - Análisis DAFO

UNIDAD 22: - Gap Analysis

UNIDAD 23: - Implementación del cambio

UNIDAD 24: - Formulación de objetivos

UNIDAD 25: - Técnica Stop/Start/Continue

UNIDAD 26: - Factores de éxito en los procesos de cambio

UNIDAD 27: - Principales errores en los procesos de cambio

UNIDAD 28: - El cambio según Kotter

UNIDAD 29: - Gestión del Cambio. Lecciones desde el Deporte de Alto Rendimiento

UNIDAD 30: - Actividad: La capacidad de diseñar estrategias ganadoras

UNIDAD 31: - Anexo I - El Directivo y los Procesos de Cambio

UNIDAD 32: - Anexo II - La gestión del Cambio